

**Наименование разделов дисциплин и тем лекций по дополнительной профессиональной образовательной программе профессиональной переподготовки
«Управление персоналом в организации (7-8 уровень)»**

Раздел 1. Менеджмент организации

- 1.1. Классические и современные теории организации
- 1.2. Основные подходы и принципы анализа деятельности организаций в современных условиях
- 1.3. Научно-практические основы менеджмента организации
- 1.4. Теоретико-методические аспекты планирования и контроля в управлении организацией.

Раздел 2. Психология управления

- 2.1. Социально-психологические основы управленческой деятельности руководителя
- 2.2. Управленческая культура руководителя
- 2.3. Психологические основы управления социальным коллективом
- 2.4. Социально-психологическая характеристика разных типов членов коллектива

Раздел 3. Пиар и реклама

- 3.1. Теоретические основы пиара и психологии рекламы
- 3.2. Роль психических процессов в формировании рекламных образов
- 3.3. Позиционирование организации и рекламная стратегия

Раздел 4. Профессиональное общение в организации

- 4.1. Феномен общения в современных исследованиях. Роль и значение общения в жизни современного человека
- 4.2. Профессиональное общение: структура, функции, виды и стили.
- 4.3. Барьеры и конфликты в деловом общении, способы их предупреждения и преодоления.
- 4.4. Этика делового взаимодействия. Способы оптимизации профессионального общения в организации

Раздел 5. Имиджелогия

- 5.1. История становления науки имиджелогии
- 5.2. Структура имиджа профессионала. Содержание структурных компонентов имиджа руководителя
- 5.3. Акмеограмма современного руководителя

Раздел 6. Стрессменеджмент

- 6.1. Стрессменеджмент: теоретические и инструментальные основы
- 6.2. Техники и приемы управления эмоциональным состоянием
- 6.3. Эффективные технологии взаимодействия с «трудными» людьми